

LE RÔLE DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Dans le cadre de son programme d'actions pour 2010, la Communauté de Communes va soutenir la réalisation de deux projets, en concertation avec les municipalités concernées :

Une boucherie à Lignières-de-Touraine

A la demande de la population, ce commerce complémentaire de la boulangerie-pâtisserie devrait ouvrir en novembre prochain.



Travaux d'aménagement de la boucherie de Lignières-de-Touraine

Un commerce d'alimentation sur Saché

En centre bourg, la Communauté de Communes étudie l'installation d'un commerce d'alimentation pour répondre aux besoins de proximité.

Un soutien à l'implantation commerciale

La Communauté de Communes a déjà soutenu par le passé l'implantation de commerces dans les communes, par la location de locaux communautaires aux établissements **Bo Toutou** (toilette canin) et **Gamins Gamines** (dépôt vente de vêtements, jouets et matériels pour enfants) sur Azay-le-Rideau et **Vival** (multiservices) sur Villaines-les-Rochers.

Un soutien financier

Un soutien est apporté à la création et au développement des entreprises par le versement de subventions ou par l'attribution de prêts d'honneur gérés par l'association Touraine Chinonais Initiative (T.C.I.)

14 prêts ont été accordés en 2009 sur le Ridellois dont 9 concernent le commerce de proximité bénéficiant ainsi de 55 500 € dont 10 % versés par la Communauté de Communes.

Un service développement économique est à la disposition de tous les porteurs de projet et entreprises afin de les conseiller et les accompagner dans leurs initiatives.

Contact

Pour vos projets d'installation ou de développement d'entreprise, veuillez contacter :
Christèle PROUST-CARRE • Service Economique
Communauté de Communes du Pays d'Azay-le-Rideau
02 47 45 62 91 • c.proustcarre@paysazaylerideau.fr



ADER ET COMMERÇANTS AGISSONS ENSEMBLE !

L'Association Des Entreprises du Ridellois ADER souhaite relancer des animations et des actions collectives telles que la manifestation réalisée à l'occasion des fêtes de fin d'année, qui a connu un grand succès.

Vous êtes commerçant, ou entreprise de services, vous pouvez adhérer en contactant
Sylviane LASNEAU, Présidente, au 02 47 45 23 73
Frédéric LEOGNANY, Secrétaire, au 06 34 31 34 88.

LE GROUPEMENT



Avis aux entreprises du territoire

Le groupement Entreprendre en Chinonais continue à organiser des réunions pour les entreprises. La prochaine aura lieu le 13 décembre à Azay-le-Rideau pour les nouvelles entreprises.

Informations sur le site internet
www.entreprendreenchinonais.fr

ASSOCIATION T C I



Touraine Chinonais Initiative

Cette association, membre du réseau national France Initiative Réseau, apporte des prêts d'honneur à la création, à la reprise et au primo-développement. Ces fonds sont considérés comme un apport personnel. Ils ont donc un effet levier pour optimiser le démarrage de l'activité parfois fragile les premières années. Le 100^{ème} prêt sur le Pays d'Azay-le-Rideau a été versé en novembre 2009.

LA LETTRE

Directeur de la publication : Philippe Beauvillain • Codirecteur : Eric Loizon
Rédaction : Comité Communication, Jean-Pierre Guimard, Christèle Proust-Carré • Conception et Maquette : lecreatelier@aliceadsl.fr
Photographies : Jean-Pierre Guimard, Photothèque de la Communauté
Impression : Graphème (6000 exemplaires)
N°ISSN : en cours, dépôt légal à parution

CONTACT
Communauté de Communes du Pays d'Azay-le-Rideau
BP 57 • 4 rue du château • 37190 Azay-Le-Rideau
Tél. : 02 47 45 28 69 • Fax : 02 47 45 28 93
e-mail : infos@paysazaylerideau.fr • www.paysazaylerideau.fr

NUMERO SPÉCIAL PETITS COMMERCES 2010

ÉDITO

En 2009, le Comité Economique de la Communauté de Communes du Pays d'Azay-le-Rideau a décidé de lancer une étude sur le maintien du petit commerce en milieu rural, afin de connaître les besoins et services attendus aujourd'hui et pour l'avenir et les actions à mettre en œuvre pour assurer la pérennité de nos petits commerces.

Pour réaliser cette étude, nous avons fait appel à une étudiante, Amandine LANCEMENT, que beaucoup d'entre vous ont rencontrée durant les 6 mois où elle a travaillé à nos côtés. Nous avons jugé utile de rendre publique les résultats de cette enquête au travers des pages de cette lettre d'information spéciale « Petits Commerces ».

Cette étude nous permet à nous élus communautaires, de mieux appréhender les investissements et les aides que nous devons mettre en œuvre dans les années à venir. Notre objectif étant d'assurer un confort de vie à nos concitoyens et faire en sorte que notre territoire conserve un réseau de petits commerces qui, on le sait bien, anime et favorise les échanges entre habitants de nos villages ruraux.

Notre souhait est que vous fréquentiez au maximum les commerces présents sur votre commune, pour que non seulement ils ne disparaissent pas, mais qu'au contraire ils se dynamisent. Consommez à

proximité en se déplaçant à vélo et à pied est de loin meilleur pour la santé, l'environnement mais aussi pour votre portefeuille !

Nous réalisons également des aménagements d'ateliers relais pour favoriser l'installation de nouvelles entreprises, dont des commerces et services. L'objectif essentiel est de créer des emplois, ce qui représente un souci majeur et est devenu une priorité pour nous sur le Ridellois qui connaît un taux de chômage élevé, principalement chez les jeunes.

Je souhaite au nom de tous remercier Amandine pour le très bon travail qu'elle a réalisé. Merci aux élus qui oeuvrent au sein du Comité Economique, et surtout un grand merci à notre chargée de mission pour le développement économique Christèle PROUST-CARRE qui accompagne efficacement les porteurs de projets qu'ils soient commerçants, artisans ou industriels.

Bonne lecture à tous.

Jean-Pierre GUIMARD

Vice-président en charge de l'Économie



RETOUR SUR L'ENQUÊTE 2009

CONSOMMEZ LOCALEMENT POUR LA VITALITÉ DE VOTRE TERRITOIRE

Vos habitudes de consommation sont liées à votre rythme de vie, à vos déplacements notamment sur votre lieu de travail, vous consommez donc parfois à l'extérieur du territoire.

Vous tenez à la vitalité de votre territoire, vous voulez toujours bénéficier d'un service de proximité. Donc n'oubliez pas de consommer localement pour protéger et développer les commerces de vos villages. Vous permettez ainsi de garder une offre de proximité disponible pour tous.



Comment ?

En consacrant un budget minimum à vos achats dans les commerces de proximité. Vous limiterez ainsi vos déplacements souvent réalisés en voiture qui ont un coût pour vous et des conséquences néfastes pour l'environnement.

Avec la souplesse et la réactivité de sa petite structure, votre commerçant pourra répondre plus facilement à votre demande et trouver le produit ou le service qu'il vous faut.

Une part de votre budget dépensé localement assure un revenu à votre commerçant ou à votre producteur local.



LES CHIFFRES ESSENTIELS

143 commerces et services (toutes activités confondues) sur les 12 communes du territoire pour 13 699 habitants

86 commerces de détail de moins de 300 m²

208 emplois dont 120 salariés

UNE ÉTUDE DU TISSU COMMERCIAL DU TERRITOIRE

Durant six mois, Amandine LANCEMENT, dans le cadre de son stage de fin d'études, a réalisé une étude assez fine sur le tissu commercial du territoire. Les résultats montrent la nécessité de favoriser une politique de soutien au petit commerce.

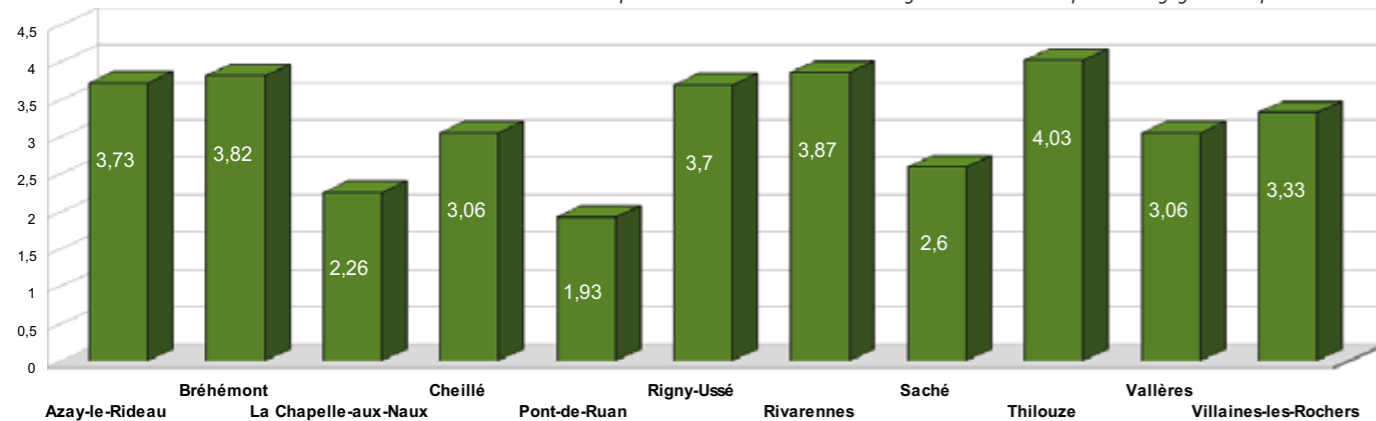
Le diagnostic a été réalisé à partir d'une analyse des données économiques et de la diffusion d'un questionnaire auprès de la population.

638 questionnaires ont été exploités, avec la répartition suivante :

COMMUNE	Nombre de réponses	Taux de retour	Nombre de foyers
AZAY LE RIDEAU	139	7,83%	1775
BREHEMONT	41	10,00%	410
LA CHAPELLE AUX NAUX	17	6,30%	270
CHEILLE	67	7,90%	848
LIGNIERES DE TOURAINE*			
PONT DE RUAN	50	12,30%	406
RIGNY USSÉ	38	14,40%	263
RIVARENNES	65	14,40%	451
SACHE	89	14,80%	600
THILOUZE	38	6,13%	620
VALLERES	52	11,55%	450
VILLAINES LES ROCHERS	42	8,40%	500
TOTAL	638	9,70%	6 593

* Cette étude n'a pas été menée sur la commune de Lignéres-de-Touraine qui avait engagé une enquête en amont.

Degré de satisfaction sur l'offre commerciale

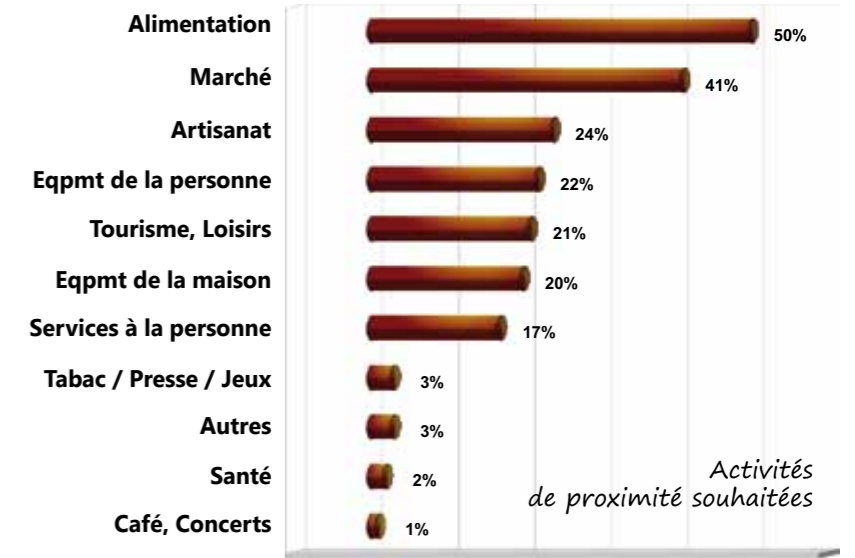


VOS ATTENTES

La clientèle attend de la part des commerces de proximité une offre de produits d'alimentation **diversifiée** avec des produits locaux de **qualité**, également présents sur les marchés.

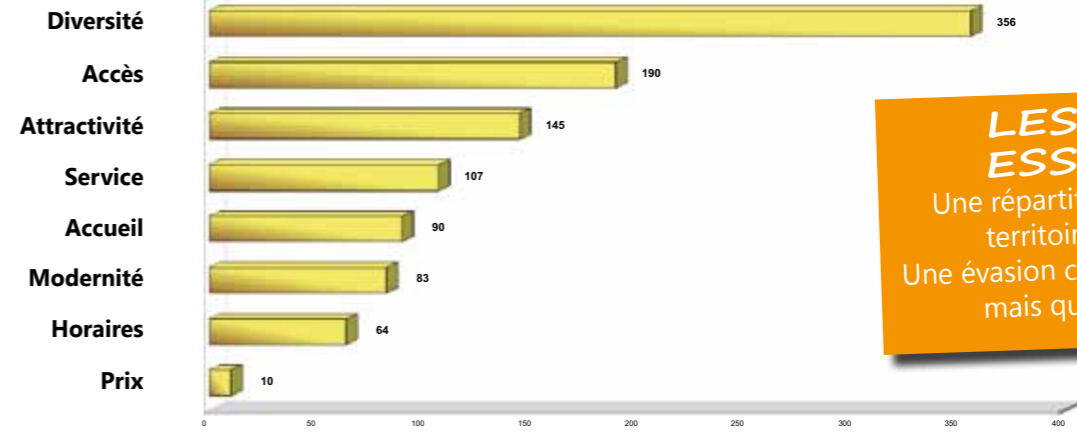
Les points essentiels pour améliorer l'offre concernent la **diversité des produits** et prestations proposées et **l'accessibilité**, le **problème du stationnement** étant assez récurrent.

Globalement, la population est satisfaite de l'offre commerciale, excepté sur les communes de Pont-de-Ruan, de La Chapelle-aux-Naux ou de Saché qui ne disposent pas de commerce d'alimentation.



Pourcentage des personnes ayant mentionné cette réponse (plusieurs réponses étaient possibles)

Selon vous, comment améliorer ou développer l'offre commerciale ?



Nombre de réponses citées sur 638 questionnaires analysés (plusieurs réponses étaient possibles)

LES POINTS ESSENTIELS
Une répartition homogène sur le territoire intercommunal
Une évacuation commerciale importante, mais qui tend à diminuer

L'EXEMPLE DE LA BOULANGERIE DE RIGNY-USSÉ

A la fin de l'année 2008, Rigny-Ussé n'avait plus de boulangerie. Avec le soutien de tous les partenaires, la commune dispose depuis le printemps 2009 d'une **Boulangerie-Pâtisserie** remaniée et offrant de nombreux produits traditionnels.

William FORMOSA, le boulanger, a confié la nécessité d'être très motivé pour parvenir à assurer la pérennité de son activité. En réponse au besoin de diversité demandé par la clientèle, il a choisi de réorganiser la boutique et d'agrandir la surface de vente accessible au public.



L'aide de **Touraine Chinonais Initiative** a été déterminante lors de son installation pour remplacer le four. Parallèlement le parrainage mis en place, avec l'accompagnement régulier d'un chef d'entreprise retraité, lui permet de mieux suivre l'évolution de son activité.

Malgré la chute liée aux travaux de voirie ces derniers mois, sa clientèle, qui apprécie **la qualité de ses produits**, devient de plus en plus fidèle et déborde parfois au-delà des frontières de la commune.